

SEMINARPROGRAMM 2019



	Logistikmanager 2022	Vom Vertriebsinspektor zum eigenverantwortlichen Gebietsleiter/Personaldisponent	VerteilORGANISATION mal anders!	DepotLEITER mit Weitblick	Von der Produktion 3.0 profitieren
	Unternehmerische Perspektiven für die Verlags- und Zustelllogistik schaffen	Der Klassiker mit über 750 hochzufriedenen Teilnehmern seit 2010	Erfolgreiche Führung und Organisation in der Anzeigenblatt- und Prospektverteilung	Mit Führung zum Erfolg	Über aktive Führung, Organisation und Planung die Kosten reduzieren und Kundenzufriedenheit schaffen!
Zielgruppe	Logistikleiter und Geschäftsführer von Zustellgesellschaften	Vertriebsinspektoren und Außendienstmitarbeiter der Zeitungsverlage und Zustellgesellschaften	Gebietsleiter/ Innendienst von Anzeigenblattverlagen und Prospektverteilorganisationen	Depotleiter und Disponenten von Briefdiensten	Produktionsleiter und Schichtleiter im Briefsortierzentrum
Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische (Neu-)Ausrichtung der Logistik • Neue Produkte entwickeln und einführen • Changemanagement: Strategie, Produkte und Organisation erfolgreich verknüpfen • Wirkung verstärken: Rahmenbedingungen und Führung von Gebietsleitern • Auswahl und Qualifizierung von Gebietsleitern • Personalmanagement und -entwicklung: Vollzeitzusteller/KEP-Schiene • Innovative und erfolgreiche Praxisbeispiele • Erfahrungsaustausch auf Entscheidungsebene 	<ul style="list-style-type: none"> • Führungskraft in der Verlagslogistik – Rolle, Verantwortung, Werkzeuge und Methoden • Unternehmerisch denken: Die Zustellung organisieren und optimieren • Praxiserprobte Methoden zur Zustellersuche- und -bindung • Kommunikation als Führungswerkzeug (Bewerberggespräche, Konfliktgespräche etc.) • Qualitätssicherung • Kosten im Blick / Kostencontrolling und die Arbeit mit Kennzahlen • Arbeits- und Zeitmanagement • Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus unterschiedlichen Verlagen/ Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Führungskraft in der Verteillogistik – Rolle, Verantwortung, Werkzeuge und Methoden • Erfolgreiche Wege der Verteilersuche: Werben, überzeugen, einarbeiten, halten • Geplante Zustellersuche mit erfolgversprechenden aufeinander abgestimmten Maßnahmen • Gesprächstraining und Spezialthema: Führung von Jugendlichen und Eltern • Unternehmerisch denken: Logistik und Verteilung organisieren und optimieren • Das Massengeschäft steuern über Kennzahlen (Kosten, Qualität, Personalmanagement) • Arbeits- und Zeitmanagement • Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus unterschiedlichen Verlagen/ Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Führung in der Sandwich-Position – Rolle, Verantwortung, Werkzeuge und Methoden • Depot-Organisation: Für optimale Organisation und Abläufe sorgen • Schwankende Mengen – Kosten kontrollieren und Qualität sicherstellen • Effektive Personalplanung und -disposition • Kommunikation als Führungswerkzeug (Bewerberggespräche, Konfliktgespräche etc.) • Arbeits- und Zeitmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Der tägliche Führungskreislauf im Sortierzentrum • Optimale Organisation und Abläufe im Sortierzentrum • Der tägliche Erfolg: Auftragsmanagement und Mengenplanung • Schichtplanung bei schwankenden Mengen und Personaldisposition • Aktive Führung und Gesprächstraining in punkto Motivation, Bewerberggespräche und Konfliktgespräche • Schulung und Training der Mitarbeiter: Jeder Handgriff zählt! • Praktisches Kosten- und Qualitätsmanagement • Erfahrungsaustausch/Best Practice sharing mit Kollegen aus anderen Briefdiensten
Termine	<ul style="list-style-type: none"> • 3 x 2 Tage in Fulda • 25./26.06., 04./05.09., 13./14.11.2019 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 x 2 Tage • 9. Auflage für den VBZV/VSZV 2019 in Beilngries • 9. Auflage für den VNZV 2019 in Hannover • Inhouse-Seminar (u. a. für DO, WÜ, B, F, BHV, HAL, K, UL) gerne auf Anfrage 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 x 2 Tage in Fulda • TBD 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 x 2 Tage • auf Anfrage 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 x 2 Tage in Fulda • TBD
Anzahl Teilnehmer	10	16	16	16	16
	2.550 € zzgl. MwSt., + Tagungspauschale und Übernachtung <i>inkl. Gastreferenten</i>	1.550 € zzgl. MwSt., + Tagungspauschale und Übernachtung	1.550 € zzgl. MwSt., + Tagungspauschale und Übernachtung	950 € zzgl. MwSt., + Tagungspauschale und Übernachtung	1.550 € zzgl. MwSt., + Tagungspauschale und Übernachtung